

سوق الاتصالات والاستراتيجيات والأدوات (3 ساعات معتمدة)

يسهل هذا المساق في فهم كيفية الإعلان وترويج المبيعات والعلاقات العامة والبيع الشخصي، كلمة في الفم، وسائل الإعلام الاجتماعية، ووجود محتوى الموقع، والتسويق الداخلي في بعض الحالات والقرارات والتغليب تشكيل استراتيجيه منسقة الاتصالات التسويقية، وبطبيعة الحال سوف يوفر الأساس النظري لمجموعة من المناهج والمفاهيم والأدوات في مجال الاتصالات التسويقية المتكاملة، الأدوات والوسائل الترويجية للميزانيات الأعداد والعوامل التي تؤثر على تصميم المزيج الترويجي.

وبطبيعة الحال سوف تصف REEE التسويق والتحديات، بما في ذلك الخطاب رفع وعي السياسي الاستراتيجيات والتغلب على مقاومة المستهلك، وتسهيل المعاملات سلسلة التوريد، وجهات نظر مختلفة في REEE في المناقشات السياسية، الآراء دورة الحياة ومخاطر.